

《经济学原理》课程教学大纲

课程英文名	Principles of Economics				
课程代码	C2392006	课程类别	通识选修课	课程性质	国际视野与公民教育
学 分	2		总学时数	32	
开课学院	马克思主义学院		开课基层教学组织	概论教研室	
面向专业	非财经、非管理类各专业		开课学期	每学年第 1/2 学期	

一、 课程目标

经济学研究如何有效配置稀缺资源以满足人们多样化需求的社会科学，经济学是有关人的行动和社会合作的一种理论模型和思维方式。经济学分析人的有目的的行动，理性人如何做选择，市场如何协调个人的选择实现社会的合作共赢，如何衡量资源的有效配置。经济学是一种方法，一种思维技巧，帮助拥有它的人做出正确的选择，得出正确的结论。作为一门选修课，本课程通过案例分析让学生了解经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法。

课程目标 1：掌握经济学的基本概念、基本原理，能用马克思主义经济学的思维方法分析现实问题，理性参与公共政策的讨论。

课程目标 2：理解市场经济是最有利于人类合作的经济制度；社会主义市场经济的优势及社会主义制度优越性。

课程目标 3：更理性地选择个人生活，绿色生活与绿色发展，理解新发展理念，体现有人文精神。

二、 课程目标与教学内容和方法的对应关系

《经济学原理》课程目标与教学内容、教学方法的对应关系如表 1 所示。

表 1 课程目标与教学内容、教学方法的对应关系

教学内容	教学方法	课程目标
1. 经济学是什么；马克思主义经济学是什么；以人民为中心的经济思想	讲授、案例分析	1. 2. 3
2. 经济学简史	讲授	1
3. 供求定理	讲授、案例分析	1. 2
4. 消费者行为理论；绿色生活与绿色发展	讲授	1. 3

展，新发展理念		
5. 生产者行为理论	讲授、讨论	1. 2. 3
6. 市场均衡理论	讲授、案例分析	1. 2. 3
7. 市场失效；社会主义市场经济的优势及社会主义制度优越性	讲授、案例分析	1. 2. 3
8. 失业与通货膨胀；就业是民生之本	讲授、案例分析、讨论	1. 2. 3
9. 宏观经济政策	讲授、案例分析、讨论	1. 2. 3

该课程详细教学内容和方法如下所述。

1. 经济学是什么

(1) 教学内容：经济学思维；经济学基本假定；为什么学习经济学；为什么学习马克思主义经济学

(2) 教学重点：稀缺；理性；经济学思维

(3) 教学难点：经济学思维

(4) 教学要求：通过提问、案例分析、概念讲授，让学生了解欲望、稀缺、抉择、效率、理性等概念，让学生领会经济学思维，理解公共政策。

2. 经济学简史

(1) 教学内容：经济学的渊源；经济学前史；古典政治经济学；庸俗政治经济学；边际革命；新古典经济学；凯恩斯主义；新古典综合派；新凯恩斯主义；制度经济学。

(2) 教学重点：古典政治经济学；马克思主义经济学；现代经济学；制度经济学

(3) 教学难点：马克思主义经济学；现代经济学。

(4) 教学要求：通过课堂讲授经济学发展简史，让学生掌握经济学的发展脉络。

3. 供求定理

(1) 教学内容：需求；需求定理；供给；供给定理；供求均衡决定；弹性理论；价格管制；税收分析。

(2) 教学重点：需求定理；影响需求的因素；价格管制；税收与弹性。

(3) 教学难点：影响需求的因素；税收与弹性。

(4) 教学要求：通过课堂提问、案例分析、概念讲授，帮助学生理解经济学的基本概念、基本原理。

4. 消费者行为理论

(1) 教学内容：效用、总效用、边际效用；基数效用理论；序数效应理论；绿色生活与绿色发展，理解新发展理念。

(2) 教学重点：边际效用递减规律；消费者均衡；边际替代率；收入效应与替代效应。

(3) 教学难点：边际效用递减规律；边际替代率。

(4) 教学要求：通过概念讲授和原理分析，帮助学生理解消费者行为。

5. 生产者行为理论

(1) 教学内容：总产量、平均产量、边际产量；生产函数；生产者均衡；边际成本；机会成本；沉没成本；社会成本；企业特点；**公有制企业是社会主义经济的基础。**

(2) 教学重点：生产者均衡；总产量、边际产量、平均产量的关系；机会成本；边际成本；短期成本与长期成本。

(3) 教学难点：边际产量；机会成本；边际成本。

(4) 教学要求：通过概念讲授和原理分析，帮助学生理解生产者行为和成本概念，布置课后作业“上大学合不合算”，帮助学生明确成本意识。

6. 市场理论

(1) 教学内容：完全竞争市场；完全垄断市场；垄断竞争市场；寡头市场。

(2) 教学重点：收支相抵点与停止营业点；价格歧视；广告、品牌与竞争；纳什均衡；囚徒困境；爱克斯罗德试验；勾结与合作。

(3) 教学难点：价格歧视；广告、品牌与竞争；纳什均衡；囚徒困境。

(4) 教学要求：通过对四种市场模型的讲授分析，帮助学生理解市场的运行机制和人类的合作条件。

7. 市场失效

(1) 主要内容：柠檬市场；外部性；公共物品；垄断；**社会主义市场经济的优势及社会主义制度优越性。**

(2) 教学重点：逆向选择与道德风险；科斯定理。

(3) 教学难点：理解并运用科斯定理。

(4) 教学要求：通过案例分析信息不充分、外部性、垄断等导致的市场失效行为，帮助学生理解市场运行的约束条件。

8. 失业与通货膨胀

(1) 教学内容：失业率；失业类型；失业的影响与奥肯定律。

(2) 教学重点：失业的经济学分析；通货膨胀的原因。

(3) 教学难点：失业的经济学分析。

(4) 教学要求：通过案例分析、课堂讨论，帮助学生领会通货膨胀的经济效应。

9. 宏观经济政策

(1) 教学内容：宏观经济政策的基本原理；财政政策；货币政策。

(2) 教学重点：宏观经济政策调节经济效应；调节经济力度及实例。

(3) 教学难点：宏观调控政策与实施。

(4) 教学要求：通过案例分析、课堂讨论帮助学生理解宏观经济政策。

三、 实践环节及要求

课堂讨论：给定案例，要求学生用经济学原理分析；给定原理，提供匹配的案例。

作业：

1. 《一课经济学》读后感，帮助培养“看得见的与看不见的”经济学思维
2. 读大学亏不亏？领会成本意识
3. 人什么时候选择合作？理解人类合作的条件
4. 寻找法律判例中的最小成本原则，领会法律中的经济学思维

通过作业帮助学生学习巩固经济学思维方法。

5. 践行绿色发展，宣传并参与垃圾分类，减少一次性垃圾袋、塑料盒等使用。

四、与其它课程的联系

无先修课程和后续课程。

五、学时分配

表 2 学时分配表

[illegible]

六、 课程目标达成途径及学生成绩评定方法

1. 课程目标达成途径

《经济学原理》课程目标达成途径如表 3 所示。

表 3 课程目标与达成途径

课程目标	达成途径
课程目标 1：掌握经济学的基本概念、基本原理，能用马克思主义经济学的思维方法分析现实问题，理性参与公共政策的讨论	通过案例分析、基本概念、基本理论讲授，帮助学生建立经济学思维。
课程目标 2：理解市场经济是最有利于人类合作的经济制度；社会主义市场经济的优势及社会主义制度优越性	通过案例分析、对比研究、博弈论讲授，让学生深刻理解市场的运行机制和人类的合作基础。
课程目标 3：能更理性地选择个人生活，绿色生活与绿色发展，理解新发展理念，体现人文精神	通过推荐阅读、课后作业、期末作业，领会生活中的绿色经济。

2. 学生成绩评定方法

本课程为考查课，考试方式为期末论文。最终考核成绩由期末论文 50%、平时成绩 50% 构成。平时成绩 50 分由课外线上学习 15%、课堂表现 15% 及实践作业（体现绿色发展内容）20% 组成。

表 4 课程考核与成绩评定方法

考核项目	考核内容	关联的课程目标	占平时成绩比例	占总评成绩比重
平时成绩	实践环节(绿色发展)	1, 2, 3	40%	50%
	线上学习	1, 2, 3	30%	
	课堂表现	1, 2, 3	30%	
期末考查	期末论文	1, 2, 3		50%
总评成绩				100%

表 5. 考核内容详细评分标准

考核内容	评分标准			
	90-100	75-89	60-74	<60
线上学习	递交的读书心得中心突出、结构严谨，有树立马克思主义信念	观点鲜明、结构合理、有正确导向	观点基本正确、结构不够清晰、思想性不强	观点不明确、结构模糊、导向性有问题
课堂表现	上课全勤、积极思考、讨论发言等	有请假、能参与课题活动等	有请假、有迟到早退，基本能参与课题活动等	有旷课、有请假、有迟到早退，很少参与课题活动等

期末论文	观点鲜明、结构严谨，坚定马克思主义信念	观点正确、结构合理、有正确导向	观点基本正确、结构不够清晰、思想性模糊	观点不够正确、结构模糊、导向性有问题
实践作业	观点鲜明、结构严谨，认真仔细、坚定马克思主义信念	观点正确、结构合理、作业干净整洁、有正确导向	观点基本正确、结构不够清晰、思维较乱、导向性有问题	观点不够正确、结构模糊、字迹不清、导向性有问题

七、 教学资源

表 6 本课程的基本教学资源

资源类型	资源
教材	格理高利·曼昆：《经济学原理》（微观经济学分册），北京大学出版社 2012
参考书籍	<p>【美】亨利·黑兹利特：一课之师，清华大学出版社 1999</p> <p>【美】丹尼尔·卡尼曼：《思考，快与慢》，中信出版社 2012</p> <p>【美】史蒂芬·列维特，史蒂芬·都伯纳《魔鬼经济学》1234 中信出版社 2016</p> <p>薛兆丰：《经济学通识》，同心出版社 2009</p> <p>熊秉元：《正义的成本》123（正义有价+成本帝国+理性之美），东方出版社 2015</p>
教学文档	无

八、 课程目标达成度定量评价

各专业积极探索科学合理的课程目标、毕业要求指标点达成度的定量评价方法。课程目标主要采用定量评价与定性评价相结合的方法。定量评价即依据各类课程考核(课程思政实践、报告、论文、作业、测验、课堂参与、实践环节、考试等)评价数据，通过一定的计算方式客观评价课程目标有效达成度；定性评价即基于学生的各类学习表现，通过定性描述的方式来进行评价，特别是对非技术类目标的评价多采用定性评价的方式。（建议每个课程目标至少选择 2 项及以上考核内容来评价）。

表 7. 课程目标达成度定量评价方法

课程目标	课程目标达成度评价方式
课程目标 1：掌握经济学的基本概念、基本原理，能用马克思主义经济学的思维方法分析现实问题，理性参与公共政策的讨论	课堂表现：0.2 实践教学：0.3 期末作业：0.5
课程目标 2：理解市场经济是最有利于人类合作的经济制度；社会主义市场经济的优势及社会主义制度优越性	线上学习：0.3 课堂表现：0.3 期末作业：0.4
课程目标 3：能更理性地选择个人生活，绿色生活与绿色发展，理解新发展理念，体现人文精神	课堂表现：0.3 实践教学：0.4

课程目标	课程目标达成度评价方式
	期末作业：0.3

九、 说明

本大纲规定了杭州电子科技大学非财经、非管理类各专业《经济学原理》课程的教学要求和教学规范，承担本课程的教师须遵照本大纲安排授课计划、实施教学过程，完成学生学习成绩评价、课程目标达成度评价和毕业要求指标点达成度评价。

本课程大纲自 2021 级开始执行，生效之日原先版本均不再使用。

十、 编制与审核

表 8. 大纲编制与审核信息

工作内容	责任部门或机构	负责人	完成时间
执笔	概论教研室	鲁贵宝	<u>2022.02.10</u>
审核	学院教学大纲审核小组	殷开达	<u>2022.02.22</u>
	学院教学大纲编审委员会	张扬金	<u>2022.03.04</u>
审定	马克思主义学院教学委员会	黄岩	<u>2022.03.07</u>